

AOÛT 2025

ÉTUDE DE CAS

Comment gagner une élection présidentielle sous tension, cas de la Côte d'Ivoire en octobre 2025 ?

Stratégies digitales



Storytelling

• Gestion de crise pour candidats et partis politiques

ÉTUDE RÉALISÉ PAR : BIWALOGO

Ce document est la propriété exclusive de BIWALOGO. Il ne peut être reproduit sans autorisation.

SOMMAIRE

Introduction	3
1. Comprendre le Contexte Ivoirien (2025)	3
2. Stratégies Digitales Gagnantes	3 - 4
3. Aller Sur le Terrain (Malgré les Risques)	5
4. Étude de Cas : Les Leçons de l'Interview Thiam-Foka	5
5. Checklist Urgente pour Votre Campagne	5
Conclusion : Gagner malgré la crise en 2025	6

INTRODUCTION

La Côte d'Ivoire traverse une période électorale tendue, marquée par des exclusions controversées, une polarisation accrue et une bataille médiatique féroce. Dans ce contexte, le marketing politique devient un outil clé pour convaincre, mobiliser et se protéger.

Ce cas pratique, conçu par BIWALOGO, agence spécialisée en communication d'ingénierie digitale et de marketing politique, vous révèle les stratégies gagnantes pour une campagne efficace en temps de crise.

1. COMPRENDRE LE CONTEXTE IVOIRIEN (2025)

Les Défis à Anticiper :

- Exclusion des opposants (ex. : Tidjane Thiam radié des listes) - Comment contourner l'inéligibilité ?
- Désinformation et fake news - Comment protéger sa réputation ?
- Violence politique et intimidations - Comment sécuriser sa campagne ?
- Clivages ethniques et régionaux - Comment unir au lieu de diviser ?

Les Opportunités :

- Explosion des réseaux sociaux (TikTok, WhatsApp, Facebook dominant en CIV) ;
- Médias panafricains influents (AFO Média, Jeune Afrique, etc.) ;
- Jeunesse connectée et engagée (60% de la population a moins de 25 ans).

2. STRATÉGIES DIGITALES GAGNANTES

2.1. Construire un Storytelling Fort

- **Le problème** : Beaucoup de discours politiques sont trop techniques ou agressifs ;
- **La solution** : Un récit émotionnel qui touche le quotidien des Ivoiriens.

Exemple réussi :

- « Mon combat, c'est votre avenir » (T. Thiam) - Vidéos courtes sur les espoirs des jeunes.
- « Une Côte d'Ivoire sans peur » - Témoignages de citoyens sur la sécurité.

À éviter :

- Les attaques personnelles (risque de backlash) ;
- Les promesses irréalistes («Je vais tout changer en 6 mois»).

2.2. Dominer les Réseaux Sociaux

Plateforme	Stratégie	Exemple
Facebook	Lives, groupes militants	Débats en direct avec experts
WhatsApp	Chaînes d'info officielles	Alertes en temps réel
TikTok	Contenu jeune et viral	MaVoixCompte (challenges)
Twitter (X)	Hashtags militants	#JusticeElectoraleCIV

Cas pratique :

- Créer un « War Room Digital » pour réagir en temps réel aux attaques ;
- Former des « ambassadeurs online » (jeunes influenceurs locaux).

2.3. Gérer les Crises (Fake News, Arrestations, etc.)

Anticiper les attaques :

- Lister les fake news potentielles et préparer des réponses ;
- Avoir une cellule de veille médiatique 24/7.

Réagir vite :

- Si exclusion des listes - Pétition en ligne + vidéo choc ;
- Si arrestation d'un militant - Live Facebook pour alerter.

Exemple :

- « Nos militants sont en danger, mais nous ne lâcherons rien. Signez ici [créer une pétition en ligne] »

3. ALLER SUR LE TERRAIN (MALGRÉ LES RISQUES)

3.1. Meetings Hybrides (Physique + Digital)

- Streaming en direct des rassemblements (pour éviter les manipulations médiatiques) ;
- QR Codes sur les affiches - Redirige vers un site sécurisé.

3.2. Sécurité des Militants

- Formation anti-arrestation (quoi dire en cas d'interpellation).
- Alertes WhatsApp cryptées pour coordonner les actions.

4. ÉTUDE DE CAS : LES LEÇONS DE L'INTERVIEW THIAM-FOKA

Ce qui a marché :

- L'utilisation d'AFO Média pour contourner les médias traditionnels ;
- Le discours économique («Je créerai des emplois») plutôt que seulement politique.

Ce qui a échoué :

- L'alliance avec Gbagbo/Soro a effrayé certains modérés ;
- Le ton trop agressif envers Ouattara a polarisé.

5. CHECKLIST URGENTE POUR VOTRE CAMPAGNE

- Storytelling percutant : 1 message fort, pas 50 ;
- Réseaux sociaux maîtrisés : 1 équipe dédiée ;
- Protection contre les fake news : veille + réponses pré-rédigées ;
- Stratégie de sécurité : militants formés, communications cryptées ;
- Alliances intelligentes : éviter les partenariats toxiques.

CONCLUSION : GAGNER MALGRÉ LA CRISE EN 2025

En 2025, le succès d'une campagne électorale se joue aussi bien sur le terrain que dans l'espace numérique. En combinant une stratégie digitale efficace, un récit émotionnel fort et une gestion proactive des risques, vous maximisez vos chances de réussite, même dans un climat politique tendu.

BIWALOGO vous accompagne pour :

- Des formations spécialisées en communication de crise ;
- Des stratégies sur mesure, adaptées à votre profil de candidat ;
- Une gestion experte de vos réseaux sociaux.

Passez à l'action ! Ne laissez pas la crise vous définir. Contactez-nous dès aujourd'hui pour transformer les défis en opportunités et construire ensemble votre succès.



COMMUNICATION | INGÉNIERIE DIGITALE | MARKETING POLITIQUE



(+225) 07 47 118 742
(+225) 07 08 59 44 81



CasseurDeCodes@biwalogo.com



www.biwalogo.com



Yamoussoukro, Nanan Prolongement
de l'EPP Nanan



Scannez-moi !